|  |  |
| --- | --- |
| 2 - Contenido de la cabecera de la página |  |

## Cabecera de un documento HTML (<HEAD>)

La cabecera figura entre las etiquetas <**HEAD**> y <**/HEAD**>. En ella se incluirán definiciones generales que afectan a todo el documento. Todas son opcionales y se utilizan en casos muy concretos. Se pueden especificar el título, el autor y otras características que no se muestran físicamente en la página y que sirven para facilitar su indexación (son los meta tags).

En la cabecera también deben incluirse los scripts que necesite el documento, así como las definiciones de estilos (si se utilizan hojas de estilos).

### Título del documento (<TITLE>)

Se coloca entre las etiquetas <**TITLE**> y <**/TITLE**>. Debe guardar relación con el documento y ha de ser lo más corto posible. El título es importante ponerlo por las siguientes razones:

* Cuando se minimice la ventana del navegador en Windows, será lo que se muestre en la barra de estado.
* Esta información es la que se muestra en el marcador de los navegadores
* Cuando se imprima el documento aparecerá en la parte superior de todas las hojas impresas.
* Algunos buscadores lo utilizan para identificar el documento.

**El elemento title** nos permite definir el título que **aparecerá en la barra del navegador** (es decir en la parte más alta de la ventana).Siempre debemos buscar un título lo más significativo en cuanto a lo que muestra la página.

EJEMPLO: Mostrar dos títulos de dos páginas. pagina1.html

<html>

<head>

<title>Título de la primer página</title>

</head>

<body>

<h1>Prueba del elemento title</h1>

<a href="pagina2.html">Ir a la segunda página</a>

</body>

</html>

pagina2.html

<html>

<head>

<title>Título de la segunda página</title>

</head>

<body>

<h1>Prueba del elemento title (segunda página)</h1>

<a href="pagina1.html">Ir a la primer página</a>

</body>

</html>

Principio del formulario

Final del formulario

### Metadatos (<META>)

HTML permite a los autores especificar información sobre un documento más que contenido del propio.

Para ellos se utiliza la etiqueta <**META>.** Esta es una de las excepciones que no posee etiqueta de cierre.

Se utiliza habitualmente para definir el contenido de ciertas variables relacionadas con la páginas Web, como el nombre del autor, la descripción de la página, etc.

Para definir estos valores se utilizan los atributos:

* **NAME** (nombre de la variable)

Contiene palabras clave para los buscadores. Los nombres de variables más utilizados son:

* + **author,** indica el nombre del autor del documento
  + **description,** descripción del sitio web
  + **editor**, indica el programa usado para hacer la página
  + **keywords**, palabras clave que permiten a los buscadores indexar su contenido. Es aconsejable que también pongáis los plurales. Deben ir separadas por comas y deben de estar en el texto, lógicamente.

Un ejemplo sería:

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>Mi primera página web</TITLE>

<META NAME=”author” CONTENT=”Pepito Perez”>

<META NAME=”description” CONTENT=”Primer ejemplo de introducción a HTML”>

<META NAME=”editor” CONTENT=”Manual”>

<META NAME=”keywords” LANG="es" CONTENT=”HTML curso cabecera, Página web, Tutorial, Tutoriales HTML, Manual Sencillo”>

</HEAD>

<BODY>

</BODY>

</HTML>

* **CONTENT**

Va siempre emparejado con el atributo NAME o con el HTTP-EQUIV y contendrá un texto que se corresponderá con el valor del atributo al que acompaña.

* **HTTP-EQUIV**

Puede indicar:

* Que la página se va a recargar automáticamente cada cierto tiempo en segundos o que se cargará otra página transcurrido ese tiempo con el valor “refresh”
* la caducidad de la página con el valor “expire”.
* Que el documento es un archivo codificado con el conjunto de caracteres que se especifica. Por ejemplo:

**<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=ISO-8859-15**>

Esto indica que el contenido del documento es un archivo HTML codificado con el conjunto de caracteres propio de Europa Occidental, que incluye las vocales acentuadas, las eñes, el símbolo del euro, etc.

Un ejemplo sería:

**<HEAD>**

**<META HTTP-EQUIV** =”refresh**” CONTENT**=”nº de segundos”>

**<META HTTP-EQUIV** =”refresh” **CONTENT=”**5;URL=fichero.htm o direccion”>

**<META HTTP-EQUIV** =”expire” **CONTENT**=”dec 2001”>

**</HEAD>**

### Relaciones con otros documentos (<LINK>)

La etiqueta **<LINK>** proporciona un método para definir relaciones con otros documentos y recursos (se usa poco).

Los atributos que permite son:

* **HREF** que indica la ruta del recurso, por ejemplo, el enlace a una hoja de estilo.
* **REL** (relation) que indica el tipo de enlace entre mi documento y el recurso especificado en el atributo HREF (mi hoja de estilo, por ejemplo).

<LINK HREF="miestilo.css" REL="stylesheet" TYPE="text/css">

Los valores que puede tomar son:

* **TOP**

Indica que el enlace se refiere el punto más alto de la jerarquía.

* **CONTENTS**

Enlaza con un documento que ofrece una tabla de contenidos.

* **INDEX**

Ofrece un índice del documento actual.

* **GLOSSARY**

Referencia un documento que ofrece un glosario de términos.

* **COPYRIGHT**

Los derechos de autor del documento actual.

* **NEXT**

Referencia el siguiente documento en una navegación guiada.

* **PREVIOUS**

Referencia al documento previo.

* **HELP**

Referencia un documento que ofrece ayuda.

* **SEARCH**

Referencia a una página para realizar búsquedas.

Y hay más...

Uno particularmente curioso es la capacidad de poner un icono de nuestro gusto cuando añadimos la página a "Favoritos". Para ello sólo hay que crear un icono de, como mucho 16×16, darle la extensión "ico" y poner en el LINK:

<LINK **REL="shortcut icon"** HREF="http://ruta/bolita.ico">

* **REV** (reverse relation) que define una relación inversa, es decir, se pone un LINK de un documento con otro y en el otro un LINK con el primero. Así en uno ponemos:

<LINK REL="alternate" href="otro.htm" title="descripción">

Y en el otro:

<LINK REV="alternate" href="uno.htm" title="descripción">

Los valores que puede tomar son:

* + - **MADE**

Se utiliza normalmente para identificar el email del autor o su página:

<LINK REV="made" href="mailto:fran12@terra.es">

### Uso de Javascript y hojas de estilo (**<STYLE>**, **<SCRIPT>**)

Las etiquetas <**STYLE**> y <**SCRIPT**> se utilizan respectivamente para introducir el uso de hojas de estilo y código javascript. Las veremos cuando lleguemos a las hojas de estilo. Aquí sólo mencionaremos que se sitúan también en la cabecera.

**Un esquema de algunos de los elementos que se pueden incluir en el bloque HEAD.**

* <title> … </title>: define el título del documento HTML
* <script> … </script>: se utiliza para incluir programas al documento

(por ejemplo, programas Javascripts)

* <style> … </style>: especifica un estilo CSS para ser utilizado en el

documento

* <meta> … </meta>: permite especificar información de interés

como: autor, fecha de publicación, descripción, palabras claves, etc.

* <base href="http://www.marca.com/textos">: para URL relativas